**网络营销与直播电商专业**

**2022 级人才培养方案**

**参赛组别：高职专业技能课程一组专业大类：财经商贸类**

**目录**

1. [**专业名称及代码** 3](#_TOC_300001)
2. [**入学要求** 3](#_TOC_300002)
3. [**修业年限** 3](#_TOC_300003)
4. [**职业面向** 3](#_TOC_300004)
5. [**培养目标与培养规格** 3](#_TOC_300005)
   1. [培养目标 3](#_TOC_300006)
   2. [培养规格 4](#_TOC_300007)
6. [**课程设置与学时安排** 6](#_TOC_300008)
   1. [课程设置 6](#_TOC_300009)
   2. [学时安排 26](#_TOC_300010)
7. [**教学进程总体安排** 27](#_TOC_300011)
   1. [网络营销与直播电商教学进程安排 27](#_TOC_300012)
   2. 课程结构比例学时分布 29
   3. [公共选修课 29](#_TOC_300013)
   4. [网络营销与直播电商专业选修课 29](#_TOC_300014)
8. [**实施保障** 30](#_TOC_300015)
   1. [师资队伍 30](#_TOC_300016)
   2. [教学设施 31](#_TOC_300017)
   3. [教学资源 32](#_TOC_300018)
   4. [教学方法 33](#_TOC_300019)
   5. [学习评价 33](#_TOC_300020)
   6. [质量管理 34](#_TOC_300021)
9. [**毕业要求** 35](#_TOC_300022)
   1. 成绩要求 35
   2. [能力要求 35](#_TOC_300023)
   3. **技能证书的要求** 36
10. [**附表** 36](#_TOC_300024)
11. **专业名称及代码**网络营销与直播电商专业代码：530704
12. **入学要求**

普通高等中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

1. **修业年限**

3 年

1. **职业面向**

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务（64）批发业（51）  零售业（52） |
| 主要职业类别（代码） | 市场营销专业人员（2-06-07-02）直播销售员（4-01-02）  互联网营销师（4-01-02-07） |
| 主要岗位（群）或技术领域  举例 | 网络营销策划、新媒体运营、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售、产品跟单、电商平台服务、内容平台服务、社交平台服务 |
| 职业类证书举例 | 国家职业资格证书：电子商务师（4-01-02-02）  职业技能等级证书：1+X 网店运营推广、1+X 商务数据分析、1+X 网络直播运营、1+X 农村电商 |

1. **培养目标与培养规格**
   1. **培养目标**

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、 新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播

运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、 广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

* 1. **培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升**素质**、**知识**、**能力**，掌握适应岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

1. **素质**
   1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。遵纪守法、崇德向善、诚实守信、自尊自律，履行道德准则和行为规范，具有职业生涯规划能力，具备社会责任感和担当精神。
   2. 具有良好的职业道德和职业修养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；具有工匠精神，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；具有信息素养和互联网思维；具有绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等从事相关职业应具备的职业素养。
   3. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的身心素养和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯，具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格。
2. **知识**
   1. 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；
   2. 掌握扎实的科学文化基础；
   3. 掌握具备网络营销与直播电商专业相关知识，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；掌握解决复杂问题的系统性科学方法；
   4. 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
   5. 掌握主流电子商务直播平台的运营规则和推广方式；
   6. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
   7. 掌握直播和短视频摄影、拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
   8. 掌握直播电商数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
3. **能力**
   1. 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；
   2. 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制定的能力；
   3. 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；
   4. 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；
   5. 具有制定客户服务标准、客户开发优化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；
   6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
   7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
   8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具

有批判性思维、创新能力和创业能力；

* 1. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

1. **课程设置与学时安排**
   1. **课程设置**

主要包括公共基础课程和专业课程。

* + 1. **公共基础课程**

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。公共课程包含思想政治教育课程模块、通识基础课程模块、人文素养提升课程模块、中华优秀传统文化课程模块、信息技术课程模块、公共艺术教育课程模块、创新创业课程模块。其中思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程、形势与政策课程、军事训练、军事理论课程、大学体育、心理健康教育、大学语文、应用文写作、计算机应用基础、大学英语、艺术鉴赏、音乐鉴赏、职业发展与就业创业指导课程、劳动教育为公共必修课，其中高等数学、经济数学为经济管理、体育、艺术教育的公共必修课。具体见附表课程描述。

表6-1 “思想道德与法治”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 思想道德与法治(12500201) | | | | | |
| 实施学期 | 第1学期 | 总学  时 | 48 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 16 |
| 课程目标 | 本课程是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。注重加强对学生的职业道德教育。 |
| 落实国家有  关规定要求 | 根据教育部印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021年本）》（教社科〔2021〕2 号）、中宣部、教育部印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）、中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教材〔2018〕2 号）等文件规定本课程 3 学分。 |

表6-2 “毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  (12500202) | | | | | |
| 实施学期 | 第2学期 | 总学  时 | 36 | 讲授学时 | 36 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 本课程是普通高等院校学生必修的一门马克思主义政治理论课，是高校思想政治理论课程中的核心课程。课程目标是使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 根据教育部印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》（教社科〔2021〕2 号）、中宣部、教育部印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）、中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教材〔2018〕2 号）等文件规定本课程2 学分。 | | | | | | |

表6-3 “形势与政策课程”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 形势与政策(12500204、12500205、12500206、12500207) | | | | | |
| 实施学期 | 第1-4学  期 | 总学  时 | 32 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法观察国内外形势，从总体上把握中国特色社会主义建设事业的总体布局。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大事，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 根据教育部印发《高等学校思想政治理论课建设标准（2021 年本）》（教社科〔2021〕2 号）、中宣部、教育部印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）、中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019）、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教材〔2018〕2 号）等文件规定本课程1 学分。 | | | | | | |

表6-4 “军事训练、军事理论”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 军事训练、军事理论（11000201、11000202） | | | | | |
| 实施学期 | 第1学  期 | 总学  时 | 144 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 112 |
| 课程目标 | 通过军事课学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 主要内容和  教学要求 | 《军事理论》和《军事训练》两部分  《军事理论》主要内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等；《军事技能》的主要内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。  军事理论课为必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 |
| 落实国家有  关规定要求 | 课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，课程考核成绩记入学籍档案。  军事课由《军事理论》《军事技能训练》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时；《军事技能训练》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。普通高等学校要严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。【教体艺〔2019〕1 号】 |

表6-5 “体育与健康”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 体育与健康（11000204- 11000207） | | | | | |
| 实施学期 | 第1-4  学期 | 总学  时 | 140 | 讲授学时 | 44 | 实践学时 | 96 |
| 课程目标 | 通过学习掌握一定的体育基本知识，体育与卫生健康常识；使学生掌握1-2 项体育健身方法和技能，初步养成“终身体育”的习惯与能力；具有和谐的人际关系,良好的合作精神，达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求，身心健康。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 田径，球类、太极、武术等.  学习体育知识，锻炼身体的方法和常用的体育与卫生保健知识；系统地学习1-2 体育项目的体育知识、运动技术和简单的战术及裁判方法；在教师指导下进行各种身体素质练习，提高身体健康水平。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 按照《高等学校体育工作基本标准》的通知精神，严格执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，必须为一、二年级本科 | | | | | | |

学生开设不少于144学时（专科生不少于108学时）的体育必修课，每周安排体育课不少于2学时，每学时不少于45分钟。合理安排教学内容，开设不少于15门的体育项目。

表6-6 “心理健康教育”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 心理健康教育（11000203） | | | | | |
| 实施学期 | 第1学  期 | 总学  时 | 18 | 讲授学时 | 18 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，并且能运用学到的心理学知识帮助周围的同学和同龄人。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。  通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略；让大学生学会一些维护身体和心理健康的基本技巧与方法，增强自我保护能力，以提高大学生的身心素质。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 按照《普通高等学校学生心理健康教育工作基本建设标准（试行）》（教思政厅[2011]1 号）开展工作。 | | | | | | |

表6-7 “大学语文”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 大学语文（11000209） | | | | | |
| 实施学期 | 第1学  期 | 总学  时 | 32 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 《大学语文》是所有专业开设的一门公共必修课，是一门为培养和检测大学生语言文学知识、阅读分析能力和文字表达能力而设置的综合性文化基础课程，本课程旨在以优秀文学作品所蕴涵的高 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 尚情操和民族精神熏陶学生，提高和强化对母语的理解能力和运用水平，帮助学生夯实语文根基，以适应各类专业课程学习的需要，并为学生将来的继续教育奠定良好的基础。 |
| 主要内容和  教学要求 | 古代文学、现代文学、当代文学、诗词、语言文字等  了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 |
| 落实国家有  关规定要求 | 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》强调，职业院校要坚持立德树人、全面发展。要加强文化基础教育。发挥人文学科的独特育人优势，加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素质、综合职业能力和可持续发展能力培养。 |

表6-8 “大学英语”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 大学英语(1)(2)(3)(4)（11000216-- 11000219） | | | | | |
| 实施学期 | 第1-4  学期 | 总学  时 | 140 | 讲授学时 | 140 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 口语、单词、语法、短文等，练习听、说、写、译能力。  以传授英语基础知识和培养应用能力为教育目标，使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力，能在日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，严格遵守《高等职业教育专科英语课程标准》（2021 版）的新要求，结合新的社会需求和学生的实际状况，以及高职高专英语教学的特点进行教学。 | | | | | | |

表6-9 “信息技术”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 信息技术（12600201） | | | | | |
| 实施学期 | 第1学  期 | 总学  时 | 32 | 讲授学时 | 16 | 实践学时 | 16 |
| 课程目标 | 通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 基础模块（必修）：包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。  拓展模块（选修）：包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。  本课程采用“工作情境+任务+案例”的理实一体化教学方法，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，使学生了解信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任，熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作的方法，具备日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力，培养学生的团队意识和职业精神，为职业发展能力奠定基础。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 落实教育部《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）》课程教学基本要求。 | | | | | | |

表6-10 “职业发展与就业创业指导” 课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 职业发展与就业创业指导（11000208） | | | | | |
| 实施学期 | 第4学  期 | 总学  时 | 18 | 讲授学时 | 18 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 通过该课程教学，使学生了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，确立长远稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性;使学 生了解自我、了解职业，学习决策方法;引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 专业的关系，树立正确的就业观，指导学生建立适合 自己的职业生涯规划，更好地应对未来生涯的发展，并努力在学习过程中自觉地提 高就业能力和生涯管理能力。 |
| 主要内容和  教学要求 | 国内外职业认知；职业生涯理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写； 求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；求职材料书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、大学生创业概述、创业实践等内容。  意识到确立发展目标的重要性，逐步确立长远而稳定的发展目标；了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身 素质和职业需要的技能，以胜任未来工作。 |
| 落实国家有  关规定要求 | 落实教育部有关高职高专开设《职业发展与就业创业指导》课程的要求。 |

表6-11 “艺术鉴赏”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 艺术鉴赏（11000220） | | | | | |
| 实施学期 | 第3学  期 | 总学  时 | 18 | 讲授学时 | 18 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 通过艺术教育，使学生了解我国优秀的传统文化和外国的优秀艺术成果，增强爱国主义观念，提高文化艺术素养；引导学生树立正确的审美观念，自觉抵制不良文化的影响；培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，激发学生创新意识和创造能力，陶冶情操，发展个性，启迪智慧，促进学生全面发展和健康成长。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 艺术的本质、艺术鉴赏的性质与特征、审美活动的一般规律、艺术的社会功能、中外美术作品赏析等。诗歌艺术、工艺美术、电影戏剧等艺术的了解等。  以美术与音乐欣 赏知识模块为教学媒介，侧重于将艺术作为一种 文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使之对艺术作品有一定的鉴赏和判断 的能力，并能给予一定水准的评价。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》强调，职业院校要坚持立德树人、全面发展。要加强文化基础教育。发挥人文学科的独特育人优势，加强公共基础课与 | | | | | | |

专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素质、综合职业能力和可持续发展能力培养。

表6-12 “音乐鉴赏”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 音乐鉴赏（11000221） | | | | | |
| 实施学期 | 第1学  期 | 总学  时 | 16 | 讲授学时 | 16 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 通过中外音乐鉴赏的教学，扩展学生的音乐欣赏范围及欣赏能力，从而掌握中外音乐在形势及内容上的特征，使学生具备分析各类不同体裁音乐作品的能力，从而扩展学生的视野，增强学生的艺术素养以及对艺术类的认识。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 各种歌曲、音乐、器乐、电影等的欣赏方法。  引导学生聆听，分析音乐，以探索音乐的本质特征为出发点，创设多种课型，将音乐与姊妹艺术结合起来，特别是影视和文学。  要求学生了解这门课的性质、任务、研究范畴及学习重点；通过此门课程的学习全面掌握音乐的基础特征，常用的乐器及其分类，多元化的音乐风格，掌握基本的音乐构成要素及表现手段，为学生奠定必要的音乐基础，树立正确的音乐意识。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 贯彻落实中共中央国务院关于深化教育教学改革，全面提高义务教育质量的重要组成部分。将人文教育融入音乐鉴赏，将教育思政与音乐鉴赏课堂相结合，是国家素质发展教育的重要举措。  《音乐鉴赏》课程属于高职院校大学生公共艺术限定性选修课程，是我国高等教育课程体系的重要组成部分，是高等学校实施美育教育的主要途径。 | | | | | | |

表6-13 “党史”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 党史（ 12500208 ） | | | | | |
| 实施学期 | 第2学期 | 总学时 | 18 | 讲授学时 | 18 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，弄清楚当今中国所处的历史方位和大学生所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。 | | | | | | |

本课程是中国共产党自诞生以来领导中国人民为了实现中国

梦的探索史、奋斗史、创业史和发展史。包括党史方面重大事件、重要会议、重要文件、重要人物；我们党领导人民进行艰苦卓绝的

主要内容和

斗争历程；中国近代以来 180 多年的斗争史、我们党 100 年的奋斗

教学要求

史、新中国 70 多年的发展史；我们党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就；我们党和国家从哪里来、往哪里去，艰苦卓绝是什么、是怎么来的。

落实国家有

关规定要求

教育部办公厅《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育》文件通知精神规定开设，本课程 1 学分。

表6-14 “中华优秀传统文化”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 中华优秀传统文化（12500209） | | | | | |
| 实施学期 | 第2学  期 | 总学  时 | 36 | 讲授学时 | 36 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 《中华优秀传统文化》是高等职业院校一门公共基础课。主要讲授中华优秀传统文化的特征和基本精神、儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等内容。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 发展与流变、智慧与信仰、创造与交流、艺术与美感、民俗与风情。  本课程在内容上安排了传统哲学、文学、艺术、科技、宗教与民俗等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓宽学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学识人文知识。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 本课程以教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》为指导思想，任务是使学生了解中华文化的内容，理解中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，提炼、展示中华优秀传统文化的当代价值和世界意义，提升大学生文化涵养，丰富校园文化，用中华传统文化的精髓精华滋养当代大学生的精神世界，用中华优秀传统文化的丰富智慧提振当代大学生的精神力量，增强其文化自信和民族自信。 | | | | | | |

表6-15 “习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程描述

课程名称（及代码） 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (12500203)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实施学期 | 第1学期 | 总学  时 | 48 | 讲授学时 | 48 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 本课程是我国高校本专科学生必修的一门思想政治理论课，贯彻落实立德树人根本任务的关键课程和高校思想政治理论课的核心课程，为通识教育公共必修课。通过《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程的开设和学习，能够帮助大学生加深对当代中国基本国情及党的基本理论、基本路线、基本方略的了解和认识，增强对党和国家的路线方针政策的理解和认同，加深对中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的理解，可以帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增  强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 习近平新时代中国特色社会主义思想深入回答时代之问，不断引领时代前进，是新时代精神的精华。习近平新时代中国特色社会主义思想深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，开辟了马克思主义中国化新境界。习近平新时代中国特色社会主义思想植根于坚持和发展中国特色社会主义新的伟大实践，在指导实践、推动实践发展中展现出强大真理力量和独特思想魅力。习近平新时代中国特色社会主义思想推动构建新型国际关系和人类命运共同体，为世界和平与发展作出重大贡献。习近平新时代中国特色社会主义思想，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这一重大时代课题，实现了马克思主义中国化新的飞跃，是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和国家必须长期坚持的指导思想。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和中宣部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》等文件规定开设，本课程 3 学分。 | | | | | | |

表6-16 “劳动教育”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 劳动教育 (11000222) | | | | | |
| 实施学期 | 第1学期 | 总学  时 | 48 | 讲授学时 | 48 | 实践学时 | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| 课程目标 | 掌握劳动的内涵和本质，深刻理解劳动的意义；掌握劳动的特点和演变过程；掌握培养和提升生活技能、职业技能和社会技能的路径；掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵要义；掌握依法履约、安全生产、吃苦耐劳、诚实守信、勤俭节约的劳动品质。具有动手进行生活劳动、生产劳动、服务性劳动的意识和能力。 |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容为，劳动发展的三个阶段，劳动与学习、实践、创造、职业发展之间的关联性，劳动的本质；高职学生应掌握的基本生活技能、职业技能和社会技能；劳动精神的内涵，工匠精神的内涵、劳模精神的内涵；劳动品质的内涵要义，劳动法律素养，劳动安全素养，劳动品质素养；体面劳动，体面劳动的核心和本质。  教学要求为，采用课程讲授、随堂提问、小组研讨、课后实践、  反思评价等方式相结合 |
| 落实国家有  关规定要求 | 依法履约、安全生产、吃苦耐劳、责任担当、诚实守信、勤俭节约的劳动品质；劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大 、劳动最美丽的劳动精神。 |

表6-17 “经济数学”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（及代码） | | 经济数学(1)(2)（11000211、11000212） | | | | | |
| 实施学期 | 第1、2  学期 | 总学  时 | 102 | 讲授学时 | 102 | 实践学时 | 0 |
| 课程目标 | 《经济数学》是经管类专业必修的公共基础课程。通过学习使学生具备一定的量化能力、数学建模能力以及基本人工计算的应用能力，着重培养学生用数学思想和方法认识实际问题和解决实际问题的能力，特别是解决有关经济应用问题的能力，为学生的专业学习以及为学生今后的自学和终身教育奠定必要的数学基础。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 函数、极限与连续；导数与微分；中值定理与导数应用；不定积分；定积分多元函数微分学初步；线性代数初步；概率论初步；数理统计初步  《经济数学》课程采用了传统与现代相结合的教学模式，课堂组织师生互动的教学形式，按照经管专业和艺术专业需安排课程。针对学习要点，在具体方法上，采用以讲授为主教学方法，同时增加课外辅导时间，并使学生做适当的练习，通过讲授与练习，真正达到学生学会和融会贯通的效果。 | | | | | | |
| 落实国家有  关规定要求 | 培养学生具有抽象思维能力、推理能力和想象能力，比较熟练地数学运算能力和综合运用所学知识去提出问题、分析问题和解决 | | | | | | |

问题的能力的同时，使其树立正确的价值观。将思想政治教育贯穿人才培养全过程，满足学生成长发展需求和期待，实现全过程育人、全方位育人。

* + 1. **专业课程**

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、拓展选修课程、实习实训课程。基于工作过程系统化课程开发理念的课程整体结构设计如下。

* + - 1. **专业基础课**

专业基础课：电子商务基础、市场营销、选品与采购、零售基础、商务数据分析与应用、商品拍摄与素材编辑共 6 门，具体内容见附表课程描述。

表 6-17 “电子商务基础”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务基础 (11131101) | | | | | | |
| 实施学期 | 第1学期 | 总学  时 | 64 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 32 |
| 课程目标 | 对什么是电子商务，电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析和方案策划；培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：电子商务的基本概念、基本原理；电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；电子支付与结算；电子商务产业和电子商务经济分析；电子商务法律法规；电子商务案例分析；电子商务与世界经济发展。  教学要求：本课程在教学中合理融入思政元素，注重对学生的劳动教育，采用理实一体化的教学模式，使学生能够全面掌握电子商务的知识和理论，围绕电商行业的岗位要求，打造学生的就业核 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 心竞争力，培养学生的综合职业能力。 |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备网络调研、电子商务经济分析的能力，为考取电子商务师证书（中级）打下基础。 |

表 6-18 “市场营销”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 市场营销 (11131104) | | | | | | |
| 实施学期 | 第1学期 | 总学  时 | 64 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 32 |
| 课程目标 | 通过本门课程的学习，要求学生树立市场经济条件下现代整体市场营销概念，能够运用市场营销管理的基本原理和方法，对企业面临的营销环境、市场需求进行分析，选择企业的目标市场，灵活掌握市场营销组合策略，以提高企业在国内外市场中的竞争力。同时，联系我国实际，通过案例教学，课堂讨论等实践环节，提高学生实际应用、分析问题和解决问题的能力。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：市场营销概述、市场分析、消费者购买行为分析、目标市场战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略。  教学要求：本课程在教学中合理融入思政元素，注重对学生的劳动教育，采用理实一体化的教学模式，使学生能够熟练掌握市场营销的知识和理论，围绕电商行业的岗位要求，打造学生的就业核心竞争力，培养学生的综合职业能力。 | | | | | | |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备市场分析、消费者购买行为分析能力，为考取营销师证书（中级）打下基础。 | | | | | | |

表 6-19“选品与采购” 课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 选品与采购 (11131102) | | | | | | |
| 实施学期 | 第2学期 | 总学  时 | 64 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 32 |
| 课程目标 | 掌握选品与采购的基本理论和基础知识；通过案例分析和资料研究，使学生具备分析和解决企业实际采购和供应商管理中面临的问题，并运用所学理论知识和方法，提出相应的解决方案的能力；掌握不同采购方式的运作策略和管理方法，能运用所学理论，进行企业的采购方式决策，综合采购成本测算，供应商评价指标体系的 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 制订等；能运用统计学、运筹学等分析工具方法，进行采购价格预测、市场行情分析、价格折扣分析，以及综合采购决策问题的建模和求解等；通过课后阅读采购管理前沿研究成果，培养自主学习和终身学习的兴趣，了解国内外最新研究成果，为进一步在该领域内进行深造奠定基础。 |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。  教学要求：教师应具备丰富的选品与采购实践经验，能够结合实际案例进行教学，提高教学效果；教师应注重培养学生的实践能力和创新思维，鼓励学生参与企业实践和社会调研，拓宽视野和增强能力；学生应积极参与课堂讨论和实践活动，认真完成作业和案例分析报告，不断提高自己的专业素养和实践能力。 |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备选品与采购能力，为考取 1+X 供应链运营技能证书（中级）打下基础。 |

表 6-20“零售基础” 课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 零售基础 (11131103) | | | | | | |
| 实施学期 | 第2学期 | 总学  时 | 64 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 32 |
| 课程目标 | 通过本课程的学习，了解零售业基于“人”“货”“场”“圈”的商业逻辑、创新策略等。理解连锁店铺经营的基本原理，能完成零售环境分析、购买行为分析、商圈与店铺选址，商品结构与属性的分类等工作任务。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：商业发展与零售业态、零售商品与供应链、零售经营管理、商圈与选址、消费者与购买行为等内容。  教学要求：教师应具备丰富的零售实践经验，能够结合实际案例进行教学，提高教学效果；要求学生能够理解连锁经营的发展模式；掌握总成本模型及成本核算方法；掌握 CRM 系统和 ERP 系统的应用方法；能收集整理零售业销售指标；能应用 pest、swot 分析法进行经营分析；具有商业成本意识和盈利意识。 | | | | | | |
| 与岗位能力  和资格证书 | 通过本课程的学习，具备零售市场分析能力，为考取品类管理职业技能等级证书（中级）打下基础。 | | | | | | |

的衔接

表 6-21“商务数据分析与应用” 课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商务数据分析与应用 (11131105) | | | | | | |
| 实施学期 | 第3学期 | 总学  时 | 36 | 讲授学时 | 18 | 实践学时 | 18 |
| 课程目标 | 使学生了解商务数据分析的基本概念、原理和方法，掌握数据分析工具的基本操作和使用技巧；培养学生的数据分析能力，能够独立完成数据收集、处理、分析和解读；提高学生的数据应用能力，能够将数据分析结果应用于商务决策和实践中；培养学生的逻辑思维能力和创新意识，提升职业素养和团队协作能力，增强对数据驱动决策的理解和认同。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：商务数据的收集与处理、市场数据分析、商品数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、运营数据分析、撰写商务数据分析报告共七大模块构成。  教学要求：教师应具备丰富的商务数据分析实践经验，能够结合实际案例进行教学，提高教学效果；教师应注重培养学生的实践能力和创新思维，鼓励学生参与企业实践和数据分析项目，拓宽视野和增强能力；要求学生具备数据可视化的能力，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。 | | | | | | |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备商务数据收集与处理的能力、数据可视化的能力，为考取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）打下基础。 | | | | | | |

表 6-22“商品拍摄与素材编辑” 课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商品拍摄与素材编辑 (11131106) | | | | | | |
| 实施学期 | 第3学期 | 总学  时 | 64 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 32 |
| 课程目标 | 使学生了解商务数据分析的基本概念、原理和方法，掌握数据分析工具的基本操作和使用技巧；培养学生的数据分析能力，能够独立完成数据收集、处理、分析和解读；提高学生的数据应用能力，能够将数据分析结果应用于商务决策和实践中；培养学生的逻辑思维能力和创新意识，提升职业素养和团队协作能力，增强对数据驱 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 动决策的理解和认同。 |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：了解商品拍摄、做好商品拍摄的前期准备、拍摄商品图片、拍摄商品视频、美化商品图片、剪辑商品视频。  教学要求：注重学生的知识掌握程度、实际操作能力、创新能力和职业素养等方面，鼓励学生发挥个性和特长，注重过程性评价和结果性评价相结合；教师应具备丰富的商品拍摄与素材编辑实践经验，能够结合实际案例进行教学，提高教学效果；教师应注重培养学生的实践能力和创新思维，鼓励学生参与企业实践和项目合作，拓宽视野和增强能力。 |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备商务数据收集与处理的能力、数据可视化的能力，为考取 1+X 数字影像处理职业技能等级证书（中级）打下基础。 |

* + - 1. **专业核心课**

专业核心课：网络推广、内容策划与编辑、新媒体运营、直播运营、营销渠道运维、客户服务与管理共 6 门，具体内容见附表课程描述。

表 6-23“网络推广”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 网络推广 (11132203) | | | | | | |
| 实施学期 | 第3学期 | 总学  时 | 64 | 讲授学时 | 32 | 实践学时 | 32 |
| 课程目标 | 理解网络推广的概念、原理和作用，掌握网络推广的基本流程和策略；熟悉各种网络推广工具和平台，能够灵活运用它们进行推广实践；学会进行网络推广效果的数据分析和评估，能够根据数据反馈调整推广策略；培养学生的创新思维和解决问题的能力，使其能够针对不同行业和企业的需求制定个性化的网络推广方案。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：网络推广概述、网络推广策略制定、网络推广工具与平台应用、网络推广实施与操作、网络推广效果评估与优化。  教学要求：注重理论知识的讲解与实践操作的结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生更好地理解和掌握网络推广的技能和方法；选取具有代表性和实用性的案例，通过案例讲解和分析，帮助学生更好地理解网络推广的实际应用；在教学过程中，应充分发挥学生的主体作用，鼓励学生积极参与课堂讨论、小组合作等活 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 动，提高学生的自主学习能力和团队协作能力；网络推广领域发展迅速，教师应及时关注行业动态和最新技术，将最新知识引入课堂，确保教学内容的时效性和实用性。 |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备使用网络推广工具、进行网络推广效果分析的能力，为考取 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级）打下基础。 |

表 6-24“直播运营”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 直播运营(11132205) | | | | | | |
| 实施学期 | 第4学期 | 总学  时 | 54 | 讲授学时 | 27 | 实践学时 | 27 |
| 课程目标 | 根据直播营销岗位的认知要求，改革传统的课程体系和教学方法，形成以就业为导向，立足于学生职业能力培养和职业素养养成，突出课程的应用性和操作性。通过任务驱动充分发挥学生的主体作用，让学生在完成具体任务的过程中掌握直播营销理论知识，发展职业能力，并提升职业素养。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：采用项目式教学法，分为农产品直播运营、新能源汽车直播运营、智慧养老产品直播运营共三大项目，并利用淘宝直播、抖音直播等平台开展实战演练。  教学要求：全面落实立德树人根本任务，遵循高素质技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的课程任务与教学目标，按照“岗课赛证”融通的教学理念，对接直播电商的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的职业素养。引导学生通过多种形式的学习活动，将直播策划与运营基础知识、职业技能与思政教育、劳动教育有机融合。在 师资、教材、线上课程资源、职业技能等级证书考取等各方面积极探索，整合校企各方资源，共同培养学生适应发展需要的职业能力。 | | | | | | |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备直播策划、直播选品、直播准备、直播引流、直播执行、直播复盘、二次传播、客户运维等业务能力，为考取 1+X 网络直播运营职业技能证书（中级）、直播电商职业技能等级证书打下基础。 | | | | | | |

表 6-25“内容策划与编辑”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 内容策划与编辑 (11132206) | | | | | | |
| 实施学期 | 第3学期 | 总学时 | 36 | 讲授学时 | 18 | 实践学时 | 18 |
| 课程目标 | 本课程旨在使学生树立现代品牌的理念和品牌意识，把品牌营销推广理论与企业实践相结合，学习建立品牌的方式方法，提高学生组织与管理能力，认识品牌管理的模式，提供实现品牌核心理念与有效传播的方式，为学生进入广告行业、企业品牌管理领域奠定基本的能力，增强学生的竞争实力和发展后劲。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 品牌定位、品牌个性、品牌形象与识别、信息沟通类型、线上线下品牌推广媒介和推广方法、线上线下品牌推广整合、品牌推广活动的绩效评价等知识与实务操作。在品牌推广与管理的过程中，创新是关键。学生应具备创新思维和跨界整合能力，能够从不同的角度和领域寻找新的推广方式和创意，实现品牌的差异化竞争。 | | | | | | |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备品牌营销推广能力，为考取品牌管理师（中级）打下基础。 | | | | | | |

表6-26“新媒体运营”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 新媒体运营 （11132201） | | | | | | |
| 实施学期 | 第4学期 | 总学  时 | 54 | 讲授学时 | 27 | 实践学时 | 27 |
| 课程目标 | 使学生掌握新媒体营销的理论与实战，能够通过新媒体平台来  进行市场营销，通过优质的内容输出打造口碑并累积知名度。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：新媒体的概念与特征、新媒体的类型、新媒体广告投放载体、新媒体运营策略、短视频营销与运营、内容分发平台运营、新媒体负面效应及网络舆情管理等内容。  教学要求：本课程的教学让学生在真实的工作任务中学习，通过多环节的技能训练，全面掌握新媒体营销基础知识和技能，能够对新媒体营销流程、新媒体内容传播、微信公众号推广、新媒体领域的创新创业有全面的了解和认识。 | | | | | | |
| 与岗位能力  和资格证书 | 通过本课程的学习，具备新媒体营销能力，为考取新媒体营销证书（中级）打下基础。 | | | | | | |

的衔接

表6-27“营销渠道运维”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 营销渠道运维 (11132204) | | | | | | |
| 实施学期 | 第4学期 | 总学  时 | 36 | 讲授学时 | 18 | 实践学时 | 18 |
| 课程目标 | 深入理解营销渠道的概念、类型和功能，掌握营销渠道运维的基本原则和策略；熟悉各种营销渠道的特点和适用场景，能够根据企业需求和市场环境选择合适的营销渠道；掌握营销渠道的建设和维护流程，包括渠道规划、开发、运营、优化等各个环节；学会运用数据分析工具和方法，对营销渠道的效果进行监测和评估，提出改进和优化建议。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：营销渠道概述、营销渠道选择与开发、营销渠道运营与管理、营销渠道效果评估与优化、营销渠道创新与发展趋势。  教学要求：加强对学生数据分析技能的培养。通过教授数据分析工具和方法，引导学生对营销渠道的数据进行深入挖掘和分析，鼓励学生提出新的想法和解决方案，培养他们的创新意识和批判性思维。教师应关注行业动态和最新研究成果，及时将新的知识和技术引入课堂，确保教学内容与时俱进。同时，鼓励学生关注行业前沿动态，拓宽视野和思路，为未来的职业发展做好准备。 | | | | | | |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备根据不同场景选择不同营销渠道并对效果进行监测优化的能力，为考取营销资格证书（中级）打下基础。 | | | | | | |

表6-28“客户服务与管理”程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 客户服务与管理 (11132202) | | | | | | |
| 实施学期 | 第4学期 | 总学  时 | 36 | 讲授学时 | 18 | 实践学时 | 18 |
| 课程目标 | 深入了解客户服务与管理的基本概念、原则和流程，熟悉客户服务的基本工具和平台；掌握客户服务的基本技能，包括客户接待、沟通、投诉处理、售后服务等，能够妥善处理各种客户问题；理解并掌握客户细分、客户满意、客户忠诚等管理理论，能够运用这些理论进行客户分析和维护；具备一定的客户服务中心管理能力， | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 够协调团队资源，提升客户服务质量和效率；培养学生的创新意识和解决问题的能力，使其能够在客户服务与管理实践中不断创新和改进。 |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：客户服务与管理概述、客户沟通技巧与礼仪、客户投诉处理与售后服务、客户信息管理、客户满意度与客户忠诚度管理、客户服务中心管理。  教学要求：注重理论知识的讲解与实践技能的训练相结合，通过案例分析、角色扮演、模拟操作等方式，使学生更好地理解和掌握客户服务与管理的实际操作技能；结合行业实际案例，分析客户服务与管理的成功经验和存在问题，帮助学生了解行业现状和发展趋势；注重学生主体地位，鼓励学生积极参与课堂讨论、小组协作等活动；加强实践环节的设计和实施，通过校企合作、实习实训等方式，为学生提供更多的实践机会和平台；在教学过程中，及时收集学生的反馈意见，根据学生的学习情况和需求调整教学内容和方法，确保教学效果的最佳化。 |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备店铺优化、店铺装修能力，为考取1+X 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（中级）打下基础。 |

* + - 1. **专业拓展课程**

专业拓展课程包括：营销渠道运维、应用文写作。

* + 1. **实践性教学环节**

主要包括综合实训、岗位实习、毕业设计、社会实践等。在校内进行直播销售与运营实训、网络营销推广实训等综合实训。在新媒体运营行业进行社会实践、跟岗实习、岗位实习与毕业设计。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《网络营销专业岗位实习标准》要求。具体内容见附表实训课程描述。

表6-29“直播销售与运营实训”课程描述

课程名称 直播销售与运营实训

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 实施学期 | 第5学  期 | 总学  时 | 40 | 讲授学时 | 0 | 实践学时 | 40 |
| 课程目标 | 理解直播销售与运营的基本概念、原理和方法，掌握直播销售与运营的基本流程；掌握直播平台的操作技巧，包括直播设备的配  直播间的布置、灯光布置等；具备直播内容的策划和制作能力，能够根据市场需求和观众喜好设计吸引人的直播内容；掌握直播营销的策略和技巧，包括观众互动、产品推荐、促销活动等；了解直播销售的数据分析和优化方法，能够根据数据反馈调整直播策略，提升销售效果。 | | | | | | |
| 主要内容和  教学要求 | 主要内容：直播平台操作技巧、直播内容策划与制作、直播营销策略与技巧、直播销售数据分析与优化。  教学要求：理论与实践相结合，注重理论知识的讲解，同时加强实践操作的训练，使学生在掌握理论知识的基础上能够熟练进行实际操作；案例教学与互动教学，通过引入实际案例，帮助学生更好地理解直播销售与运营的实践应用，同时鼓励学生积极参与课堂讨论和互动，提高学习效果，培养学生创新能力：鼓励学生发挥创新思维，提出独特的直播销售与运营策略，培养学生的创新能力和实践能力，注重职业素养培养：在教学过程中，注重培养学生的职业素养，包括沟通能力、团队协作能力、职业道德等，为学生未来的职业发展奠定坚实基础。 | | | | | | |
| 与岗位能力  和资格证书  的衔接 | 通过本课程的学习，具备直播销售与运营能力，为考取直播电商 1+X 证书（初级，中级）打下基础。 | | | | | | |

表 6-30 “网络营销推广实训”课程描述

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 网络营销推广实训 | | | | | | |
| 实施学期 | 第5学期 | 总学  时 | 40 | 讲授学时 | 0 | 实训学时 | 40 |
| 课程目标 | 掌握网络营销推广的基本理论知识和实践技能，具备进行网络营销推广的基本能力；了解网络营销推广的最新趋势和策略，能够灵活运用各种网络营销推广工具和手段；培养学生的创新思维和解决问题的能力，使其能够针对具体的企业或产品制定有效的网络营销推广方案；提高学生的沟通能力和团队协作能力，使其能够更好地适应现代网络营销工作的需要。 | | | | | | |

主要内容和

教学要求

主要内容：网络市场调研、社交媒体营销、搜索引擎优化、网络广告投放。

教学要求：注重理论知识的讲解与实践操作的结合，通过案例分析、实践操作等方式，使学生更好地理解和掌握网络营销推广的技能和方法；在教学过程中，应充分发挥学生的主体作用，鼓励学生积极参与课堂讨论、小组合作等活动，提高学生的自主学习能力和团队协作能力； 教师应及时关注网络营销推广领域的最新动态和趋势，将前沿知识引入课堂，使学生了解并掌握最新的网络营销推广策略和技术；加强学生的实践操作能力，使学生在实践中掌握网络营销推广的核心技能。

与岗位能力

和资格证书

的衔接

通过本课程的学习，具备灵活运用各种网络营销推广工具和手段解决实际问题的能力，为考取数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）打下基础。

* + 1. **相关要求**

应结合学校实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，探索实践课程思政。开设安全教育、劳动教育、社会责任、绿色环保、互联网、数字技术、人工智能、现代管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

* 1. **学时安排**

总学时一般为 2800 学时，每 16～18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，岗位实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1学分。

1. **教学进程总体安排**
   1. 网络营销与直播电商教学进程安排

**表 7-1** 网络营销与直播电商专业教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课  程  类  别 | 性  质 | 课程编码 | 课程名称 | 考核  类别 | 学时学分安排 | | | | 理论教学周数及课内周学时 | | | | | |
| 总学  时 | 学  分 | 理论  学时 | 实践  学时 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 16 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 |
| 公  共  基  础  课 | 公  共  必  修  课 | 11000202 | \*军事理论 | 考查 | 32 | 2 | 32 |  | (2 |  |  |  |  |  |
| 12500201 | 思想道德与法治 | 考查 | 32 | 2 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 12500202 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理  论体系概论 | 考查 | 32 | 2 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 12500203 | 习近平新时代中国特色社会主义思  想概论 | 考查 | 54 | 3 | 54 |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12500204 | \*形势与政策(1) | 考查 | (8 | 0.5 | (8 |  | 2[4 |  |  |  |  |  |
| 12500205 | \*形势与政策(2) | 考查 | (8 | 0.5 | (8 |  |  | 2[4 |  |  |  |  |
| 12500206 | \*形势与政策(3) | 考查 | (8 | 0.5 | (8 |  |  |  | 2[4 |  |  |  |
| 12500207 | \*形势与政策(4) | 考查 | (8 | 0.5 | (8 |  |  |  |  | 2[4 |  |  |
| 11000203 | 心理健康教育 | 考查 | 32 | 2 | 26 | 6 | 2 |  |  |  |  |  |
| 11000204 | 体育与健康(1) | 考查 | 32 | 2 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 11000204 | 体育与健康(2) | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 11000204 | 体育与健康(3) | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 11000204 | 体育与健康(4) | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 11000220 | 艺术鉴赏 | 考查 | 18 | 1 | 18 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 11000221 | 音乐鉴赏 | 考查 | 16 | 1 | 16 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 11000208 | 职业发展与就业创业指导 | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 11000222 | 劳动教育 | 考查 | 16 | 1 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 小 计 | |  | 408 | 26 | 402 | 6 | 9 | 5 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 公  共  限  选  课 | 12500208 | 党史 | 考查 | 18 | 1 | 18 |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 12500209 | 中华优秀传统文化 | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 12600201 | 信息技术 | 考查 | 72 | 4 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |
| 11000209 | 大学语文 | 考查 | 32 | 2 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 11000212 | 经济数学(1) | 考查 | 32 | 2 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 11000213 | 经济数学(2) | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 11000218 | 大学英语(1) | 考查 | 32 | 2 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 11000219 | 大学英语(2) | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 11000218 | 大学英语(3) | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 11000219 | 大学英语(4) | 考查 | 36 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 小 计 | |  | 366 | 21 | 330 | 36 | 6 | 11 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 专 | 必 | 11131101 | 电子商务基础 | 考查 | 64 | 4 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 业  基  础  课 | 修  课 | 11131104 | 市场营销 | 考查 | 64 | 4 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |
| 11131102 | 选品与采购 | 考试 | 64 | 4 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 11131103 | 零售基础 | 考试 | 64 | 4 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 11131105 | 商务数据分析与应用 | 考试 | 36 | 2 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |
| 11131106 | 商品拍摄与素材编辑 | 考试 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 小 计 | |  | 356 | 22 | 178 | 178 | 8 | 8 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| 专  业  核  心  课 | 必  修  课 | 11132203 | 网络推广 | 考试 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 11132206 | 内容策划与编辑 | 考试 | 64 | 4 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 11132201 | 新媒体运营 | 考试 | 54 | 3 | 27 | 27 |  |  |  | 6[9 |  |  |
| 11132204 | 营销渠道运维 | 考查 | 36 | 2 | 18 | 18 |  |  |  | 2 |  |  |
| 11132205 | 直播运营 | 考查 | 54 | 3 | 27 | 27 |  |  |  | 6[9 |  |  |
| 11132202 | 客户服务与管理 | 考查 | 36 | 2 | 18 | 18 |  |  |  | 2 |  |  |
| 小 计 | |  | 308 | 18 | 154 | 154 | 0 | 0 | 8 | 10 | 0 | 0 |
| 单  例  实  习  实  训  课 | 必  修  课 | 11000201 | 军事训练 | 考查 | 112 | 2 |  | 112 | 8X7[2 |  |  |  |  |  |
|  | \*入学教育 | 考查 | (16 | 1 | (16 |  | 16[1 |  |  |  |  |  |
|  | 专业综合实训 | 考查 | 80 | 4 |  | 80 |  |  |  |  | 20[4 |  |
| 11133305 | 岗位实习 | 考查 | 720 | 24 |  | 720 |  |  |  |  | 30[14 | 30[10 |
| 11133306 | 毕业设计 | 考查 | 120 | 6 |  | 120 |  |  |  |  |  | 20[6 |
| 小 计 | |  | 1032 | 37 | 0 | 1032 |  |  |  |  | 18W | 18W |
| 课内学时合计 | | | |  | 2470 | 124 | 1064 | 1406 | 23 | 24 | 20 | 16 | 18W | 18W |
| 拓  展  选  修  课 | 公  共  选  修 |  | 经济数学(3) | 考查 | (32 | 2 | (32 |  |  |  | 2[16 |  |  |  |
|  | 经济数学(4) | 考查 | (32 | 2 | (32 |  |  |  |  | 2[16 |  |  |
| 专  业  选  修  课 |  | 专业选修课 1 | 考查 | (32 | 2 | (32 |  | 2[16 |  |  |  |  |  |
|  | 专业选修课 2 | 考查 | (32 | 2 | (32 |  |  | 2[16 |  |  |  |  |
|  | 专业选修课 3 | 考查 | (32 | 2 | (32 |  |  |  | 2[16 |  |  |  |
|  | 专业选修课 4 | 考查 | (32 | 2 | (32 |  |  |  |  | 2[16 |  |  |
| 在  线  选  修  课 |  | 在线选修课 1 | 考查 | (32 | 2 | (32 |  | 2[16 |  |  |  |  |  |
|  | 在线选修课 2 | 考查 | (32 | 2 | (32 |  |  | 2[16 |  |  |  |  |
|  | 在线选修课 2 | 考查 | (32 | 2 | (32 |  |  |  | 2[16 |  |  |  |
| 小计 | | |  | 288 | 18 | 288 | 0 | 4 | 4 | 6 | 4 |  |  |
| 总 计 | | | |  | 2758 | 142 | 1352 | 1406 | 27 | 28 | 26 | 20 |  |  |
| 说  明 | 第 1 学期新生军事技能训练 2 周，考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 16 周； | | | | | | | | | | | | | |
| 第 2-4 学期考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 18 周； | | | | | | | | | | | | | |
| 第 5 学期，岗位实习安排 12 周，周课时 30 节； | | | | | | | | | | | | | |
| 第 6 学期，岗位实习安排 12 周,周课时 30 节；毕业设计安排 6 周，周学时 20 节； | | | | | | | | | | | | | |
| 标注“\*”课程不占课内教学周课时； | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | “（）”内课程不占课内课时； |
| “[ ]”内为本课程教学的实际周数。 |
| 毕业条件：必修学分达到 124 分，选修学分达到 18 分。 |
| 本专业总课时为 2758 节，高于 2500 符合要求，其中课内总课时为 2470 节，实践总课时为 1406 节；实践课程学时占总课时的比例为 51.0%，  高于 50%符合要求 |
| 备注：专业总课时包括所有课时；课内总课时不包括“（）”课时； |
| 公共基础课包括“公共必修课程+公共限选课”，共 774 学时,占 27.8%，高于 25%符合要求。 |
| 拓展选修课 288 学时，占 10.4%。 |

* 1. **课程结构比例学时分布**

表 7**-**2 网络营销与直播电商专业学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 性质 | 学时学分安排 | | 教学周数/及课内周学时/实践周数安排 | | | | | |
| 分类  课程  时数 | 分类占  总学时  比例 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 16 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 |
| 公共基础课 | 必修 | 774 | 28.06% | 15 | 16 | 6 | 6 |  |  |
| 专业基础课 | 必修 | 356 | 12.91% | 8 | 8 | 14 | 10 |  |  |
| 专业核心课 | 必修 | 308 | 11.17% |  |  |
| 专业实训课 | 必修 | 1032 | 37.42% | 2W |  |  |  | 18W | 18W |
| 职业拓展课 | 选修 | 288 | 10.44% | 4 | 4 | 6 | 4 |  |  |
| 实践总学时 | 必修 | 1406 | 50.98% |  |  |  |  |  |  |
| 课内总学时 | 必修 | 2470 | 89.56% |  |  |  |  |  |  |
| 总学时 |  | 2758 | 100.00% | 27 | 28 | 26 | 14 |  |  |

* 1. **公共选修课**

**表 7-3 公共选修课**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 公共选修课 | 学分 |
| 1 | 《武术•初级棍术》 | 2 |
| 2 | 《书法欣赏》 | 2 |
| 3 | 《数学文化欣赏》 | 2 |
| 4 | 《钢琴演奏基础》 | 2 |
| 5 | 《金融知识》 | 2 |
| 6 | 《电视电视音乐赏析》 | 2 |
| 7 | 《数学思想与文化》 | 2 |
| 8 | 《影视鉴赏》 | 2 |
| 9 | 《太极扇》 | 2 |
| 10 | 《足球运动》 | 2 |
| 11 | 《古诗词欣赏》 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12 | 《田径与体能》 | 2 |
| 13 | 《健美操》 | 2 |
| 14 | 《传播与沟通》 | 2 |
| 15 | 《英语•跟着电影学口语》 | 2 |
| 16 | 《排球》 | 2 |

* 1. **网络营销与直播电商专业选修课**

**表 7-4 网络营销与直播电商专业选修课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业选修课 | 学分 | 开设学期 |
| 1 | 应急安全知识教育 | 2 | 2 |
| 2 | ERP 的原理与应用 | 2 | 2 |
| 3 | 国际贸易理论与实务 | 2 | 3 |
| 4 | 智能审计 | 2 | 3 |
| 5 | 现代企业运作 | 2 | 4 |
| 6 | 微观经济学 | 2 | 4 |

1. **实施保障**
   1. **师资队伍**

专业教师任职资格：

1. 相关专业毕业，具有教师资格证书。
2. 具有本专业相关职业资格证书或相应技术等级证书。
3. 职业道德高尚，积极承担工作责任；形象良好、专业能力强，做事认真负责。
4. 具有任教学科所具备的基础理论和专业知识，能掌握所教学科的教学大纲、教材教法，能按照教学原则制定学期授课计划，能根据教材的重点、难点，结合学生实际，正确清楚地讲授课程内容，胜任本学科教学工作。
5. 精通网络营销与直播电商相关技能课。既能进行理论讲授，又能有效指导学生操作。对新技术、新事物有浓厚的兴趣及探索的欲望，有持续学习的能力，能及时学习、掌握新技术并教给学生的能力。

学生数与专任教师比例 25:1（不含公共课教师），双师型教师

占专业教师比例 100%。专任教师具有良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；具有网络营销与直播电商等相关专业研究生及以上学历；具有高校教师资格；具有扎实的专业功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与企业实践，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业。课程负责人原则上应具有中级及以上职称，能够较好地把握行业技术发展趋势，具有高超的技能水平。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和技能水平，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务的技术人员、企业管理人员等。

* 1. **教学设施**

1. 理论教室满足学生理论课教学

学校应建有电子商务专业教室 8 间用于满足学生理论课教学。电子商务专用教室、实验室仪器、设备、教具情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业教室  或实验室  名称 | 主要设备、  仪器、教具  名称 | 数量 | 价值 | 先进性 | 备  注 |
| 教学楼 5 楼  （15 间教  室） | 教学黑板 | 15 块 | 3360 | 每间教室都开通网  络，并配备投影，完  全满足理论教学 |  |
| 投影仪 | 15 台 | 75000 |  |
| 教室窗帘 | 100m | 1000 |  |
| 学生双人课  桌椅 | 600  套 | 172700 |  |
| 教师讲桌 | 15 张 | 7500 |  |

1. 学校实训机房满足专业课的实训操作

学校应建有 5 个实训机房，共计 200 台计算机，接通 1 条联通100M 企业专网，1 条移动 100M 企业专网。满足专业课的实训操作。

(1)校内实训基地

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 名称 | 数  量 | 功能 | 基本配置 |
| 1 | 企业经营实  训室 | 1 | 企业经营沙盘实训 | 企业经营沙盘 |
| 2 | 电子商务实  训室 | 3 | 图像处理实训、AI  平面设计、网络营销实务  等 | 200 台计算机、京  东电商实训平台 |
| 3 | 视觉营销实  训室 | 1 | 商品摄影 | 商品拍摄套装 15  套 |
| 4 | 智慧营销实  训室 | 1 | 直播销售实训 | 直播设备 5 套 |
| 5 | 京东产教融  合实训中心 | 1 | 模拟岗位实习 | 筹建中 |

(2)“校企合作”人才培养模式，满足学生的校外实训和岗位实习国内知名企业合作：我校与国内电子商务领域某知名企业签订校

企合作协议，引入了京东大学课程体系、教学方法、教学模式、就业推荐，共同开展管理、实习、培训、科研合作。

省内知名企业合作：我校分别与多家省内知名企业签订了校企合作协议，很好地解决了毕业生的实习问题。

* 1. **教学资源**

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用专业课程按照学校教材管理规定，均选择国家规划教材，自选、自编教材均立项审批审核通过后使用。备有其他出版社优秀教材和本科教材作参考。
2. 图书配备学校图书馆拥有多种载体的文献信息资源，现有馆藏纸质图书近 42.3 余万册，每学期根据专业建设要求购置相关书籍，

能满足了学生专业学习、查阅资料和阅读需求。

1. 数字资源学校引进有移动图书馆、超星电子书 135 万种、百度文库等各类国内优秀的数据库资源，引进有超星、智慧树平台共享优质慕课 100 多门，可以使用超星和智慧树网络学习平台开展教学，并不断优化在线课程资源库。本专业目前建有网络营销与直播电商专业省级教学资源库，课程资源库中包含有微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容，模式多样、使用便捷、动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障。
   1. **教学方法**
2. 实施基于工作过程导向的教学模式，按照“教室与实训基地相结合，校内与校外相结合，项目必选与项目自选相结合，课程需求与社会需求相结合”的原则，形成“课堂与岗位”“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与服务合一，让学生切实体验工作流程，引导学生“在学习中应用、在应用中学习”，教师边讲课、边演示、边指导，学生边学习、边动手、边提问，把课堂理论教学和实践技能培养相融合，激发学生的学习兴趣和自主学习的要求，全面提高学生实际动手能力。
3. 强化教学内容的“职业性”和“开放性”，坚持“学校、企业、学生”三位一体，强调“知识、能力、素质”三位一体，构建理论教学、实践教学与综合素质教育相结合的教学体系。
4. 信息化教学模式，利用学习通、在线课程、微课等信息化手段，将传统教学转化为信息化教学。运用现代化信息技术的手段开展教学，利用网络信息丰富、传播及时、读取方便等特性，促进课堂模式的转变，丰富教学形式，提高学生学习的主动性和积极性，从“要我学”转变为“我要学”。
   1. **学习评价**
5. **教师教学评价**

贯彻落实学院现行教学督导制度各项要求，配合学院督导组工作，认真做好各项教学检查，及时搜集反馈各种信息，以保证教学质量。建立系内教学督导体系。由系主任、教研室主任、专业建设负责人、教学经验丰富教师和行业企业专家组成的系内督导组，通过研讨审核人才培养方案与课程标准、检查教学设计方案、授课计划、随机听课以及课堂教学信息反馈等手段，实现对教师教学全过程 的监控，以提升教学质量

1. **学生考核评价**

针对课程类型的不同，分为考试和考查两种考核方式，按百分制计成绩。基于专业人才培养目标，对学生学业考核兼顾知识、能力、素质等方面，立足学生学情特点，秉持促进学生全面发展的评价观，实施改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价的多元化评价方式。

一是改进结果评价，以学生的学习成果为主要依据，以学生成长成才为中心，促进学生多元智能、个性丰盈地全面成长；二是强化过程评价，以课堂教学环节的学习参与、活动表现和阶段性学习成果为基础开展评价，激发学生积极性。并通过网络生成学生学习行为数据，实现学习全过程的监控；三是探索增值评价，尊重学生个体差异，关注学生学业增长幅度；四是健全综合评价，评价内容综合（德智体美劳全面评价）、评价主体综合（学校、政府、企业等多方参与）、评价时机综合（日常评价与长周期评价相结合）。

* 1. **质量管理**

1. 根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达

成人才培养规格。

1. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。
2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
3. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。
4. **毕业要求**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

学生通过规定 3 年（与学制相同）的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

1．毕业前取得学分不低于 146 学分，其中必修课程 128 学分，选修课程 18 学分。

2．完成岗位实习，毕业设计通过。

3．《国家学生体质健康标准》测试成绩 50 分及以上者准予毕业，测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经过审核通过后可准予毕业）。

4．鼓励获得本专业的国家、行业、企业相关技能证书。

1. **附表**

表 10-1 教学周历

表 10-2 方案变更申报表

表 10-3 方案制论证审批表

表 10**-**1

教学周历

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  年 | 学  期 | 教学周历 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | 1 | ★ | ★ | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | ＃ | ＃ |
| 2 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | ＃ | ＃ |
| 二 | 3 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | ＃ | ＃ |
| 4 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | 〓 | ＃ | ＃ |
| 三 | 5 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ |  |  |
| 6 | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | ☆ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |  |  |

注：军训与入学教育与★ 考试＃ 实践教学○ 理论教学〓 岗位实习☆ 毕业设计□

表 10**-**2

方案变更申报表

专业:网络营销与直播电商专业

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | 课程编码 | |  |
| 变更后课程  名称 |  | 变更后课程编码 | |  |
| 变更原因 |  | | | |
| 专业所属  教学（系、  部）意见 | 系主任签字：  年 月 日 | | （系、部）（签章） | |
| 教务处意 见 | 教务处长签字：  年 月 日 | | 教务处（签章） | |
| 主管院长  意 见 | 主管院长签字：  年 月 日 | | | |
| 备注 |  | | | |

表 10**-**3

人才培养方案审批表

1. 方案制定团队：组长：

（手写签字）

成员：

1. 方案论证团队：

（手写签字）

组长： （手写签字）

成员： （手写签字）

1. 方案审核人： （手写签字）

教务处： （手写签字）

教学院长： （手写签字）

院长： （手写签字）

上述人才培养方案于 年 月 日，经学院党委讨论通过。

党组织负责人签字： （手写签字）

（党组织盖章）